



## Een snelgroeier met het keurmerk van Mondriaan

**O**p nauwelijks drie jaar tijd is Visual Safety uit Kruike uitgekroei van een start-up in belijning tot een dynamische KMO met een brede waaier aan aanverwante activiteiten: naast belijning ook (nood)signalisatie, het opmaken van signalisatieplanning, wayfindings... Visual Safety, vooralsnog een snelgroeier onder de radar, wordt stilaan een 'brand' – met het keurmerk van Piet Mondriaan...

Met een ruime bagage in, respectievelijk, de operationele en de financiële wereld, richtten Raphael Van Ruijsevelt en Annelies de Sloover in 2018 de belijningsfirma Visual Safety op. Van bij de opstart kwam regelmatig de vraag van klanten of ze ook voor signalisatieborden, aanrijdbeveiliging etc konden zorgen. "Aanvankelijk werkten we hiervoor samen met partners en moesten we vaak lang wachten op offertes. We konden het niet maken om onze klanten op hun beurt zo lang te laten wachten op hun offerte. Dus besloten we zelf te investeren in de nodige machines (een UV-printer, een plotter, een lamineermachine, een applicatietafel...), materialen en aangepaste voertuigen, en zelf de handen uit de mouwen te steken. Alle communicatieborden, locatieborden, corona vloerstickers... worden hier gemaakt. Zo zijn we uitgegroeid tot een one-stop-shop voor onze klanten", zegt Van Ruijsevelt. Klanten behoren tot de meest uiteenlopende sectoren: transport, industriële omgevingen, shoppingcenters, groenten- en fruitveilingen maar ook politiekantoren, parkings, hotels etc. "We zijn meestal aan de slag waar het groot is", aldus de Sloover. "Onze belijningsklanten zitten vaak in de logistieke wereld, met onze signalisatie-activiteiten zijn we vooral in de residentiële sfeer (B2B) actief.

Occasioneel doen we ook kleinere projecten. Wat we niet doen is belijningswerkzaamheden aan wegen."

### Probleemoplossend

In functie van de schaalgrootte van het bedrijf verlopen de contacten via de zaakvoerder, de preventie-adviseur of de Facility Manager. "Onze rol wordt vaak als niet echt noodzakelijk gepercipieerd. Niet zelden komen bedrijven bij ons terecht na een arbeidsongeval of het bezoek van een inspectiedienst. Vaak is het ook een kwestie van budgettaire prioriteiten", aldus Van Ruijsevelt. "Visual Safety werkt altijd probleemoplossend. Bij aanbestedingen voor ondergrondse parkings bv. gebeurt het nog vaak dat het architectenbureau in het lastenboek ééncomponenten belijning voorschrijft, terwijl er binnen altijd beter tweecomponenten belijning gebruikt wordt. We proberen de klant altijd te overtuigen van de noodzaak van een voorbehandeling. Indien we zelf niet voor de oplossing kunnen zorgen, verwijzen we door."

### Aanvullende expertises

Het team van Visual Safety telt 8 medewerkers met elk een operationele ervaring van meer dan 15 jaar én een eigen specialisatie. Naast Raphael en Annelies brengen ook Ruud en Tom hun expertise

op het vlak van, respectievelijk, chemie en safety, in. "In functie van de specifieke vraag van de klant gaat de meest aangevoerde persoon van ons langs voor het uitwerken van het project. Soms is safety het aanknopingspunt en vraagt men ons later om ook het operationele luik te bekijken. Of omgekeerd. We denken mee met onze klanten en ontzorgen hen", aldus de Sloover. "Verder telt ons team ervaren medewerkers die de projecten in the field tot in de puntjes uitvoeren. Ze zijn stipt en professioneel, en hanteren een verzorgde taal. Geen evidentie in deze wereld."

### Leave your marks

De nieuwe marketingcampagne van Visual Safety draait rond de vernieuwde website met baseline 'Leave your Marks' en de Piet Mondriaan-huisstijl. Het beeldmerk van een kunstwerk van deze kunstschilder werd subtiel aangepast in functie van de activiteiten van het bedrijf. "Rechte lijnen zijn niet enkel het keurmerk van Piet Mondriaan maar ook van Visual Safety... Vandaar de belijning en de bordjes die er werden in verwerkt. Op die manier willen we ons duidelijker profileren op de markt", besluit de Sloover.

*Door Philip Declercq  
Foto's Visual Safety*

[www.visualsafety.eu](http://www.visualsafety.eu)