

“Go for Zero”

GOM, de schoonmaakdivisie van facilitair specialist Facilicom, neemt maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) zeer ter harte. MVO staat centraal voor haar strategische beleidsvoering. Met haar milieuproject ‘Go for Zero’ engageert GOM zich voor CO₂-neutraliteit op de werkvloer en onderstreept hiermee haar milieuentgangment.

Om de CO₂-uitstoot te verminderen, heeft GOM een concreet actieplan uitgewerkt waarmee het kan handelen met haar klanten. Eerst wordt de carbon footprint bepaald die GOM door haar activiteiten bij een klant veroorzaakt. In samenwerking met het onafhankelijk adviesbureau ZES (Zero Emission Solutions) wordt die voetafdruk vervolgens gemeten en in kaart gebracht volgens de richtlijnen van het ‘Greenhouse Gas Protocol’. Dit protocol is de meest gebruikte internationale instrument om de problematiek van de broeikasgassen te begrijpen, te kwantificeren en te beheren. Het is het resultaat van een partnership tussen het ‘World Resources Institute’ en de ‘World Business Council for Sustainable Development’. Het werkt wereldwijd met bedrijven, overheden en milieugroeperingen samen om een nieuwe generatie geloofwaardige en efficiënte programma’s te ontwikkelen, met als doel de impact op het klimaat te verkleinen.

Eén doel, meerdere middelen

Het verbruik van producten en transport verminderen, het aandeel milieuvriendelijke producten vergroten, toestellen gebruiken met een lager energieverbruik... Er worden in samenwerking met de klant oplossingen gezocht om minder CO₂ uit te stoten. Ze kunnen zeer gevarieerd zijn. Zo kan er bijvoorbeeld beslist worden om de gebouwen tijdens de werkuren schoon te maken, en niet ervoor of erna. Deze schijnbaar onschuldige maatregel kan nochtans het verbruik van verwarming en elektriciteit, dat het gevolg is van de verschillende werkuren, verlagen. GOM legt ook de nadruk op sensibilisering en een gedragsverandering bij haar medewerkers, of het nu gaat om het doseren van producten, het verbruik van papier en karton of milieuvriendelijke verplaatsingen (met het openbaar vervoer, carpooling en de fiets).

Om de restwaarde aan CO₂ te compenseren, worden in samenspraak met de klant, CO₂-reductiecertificaten aangekocht, die behoren tot het ‘Gold Standard Label’. Het ‘Clean Development Label’ (CDL), dat deel uitmaakt van het internationale Kyoto-protocol, wordt ook in rekening gebracht.

Just do it

Nike European Logistics Campus, een bedrijf dat zich sterk engageert voor MVO, is de eerste klant waarbij GOM dit project geïmplementeerd heeft.

Bart Michiels, General Services Director: “Als Nike ELC dragen wij MVO hoog in het vaandel in al onze partnerschappen. Wij zijn heel blij met de enorme inzet van GOM voor dit project. Samen werken aan een betere wereld... Just do it!”.

GOM werkt op dit moment aan een tweede gelijkaardig project in Maasmechelen Village.

Gold Standard label

Dit label werd in 2003 gelanceerd door een groep NGO’s, waaronder het WWF, en is de meest gerespecteerde norm op het vlak van CO₂-emissies. Het zorgt ervoor dat projecten voor het verbeteren van energie-efficiëntie en hernieuwbare energie inderdaad de uitstoot van koolstofdioxide verminderen en goed zijn voor de bevolking in ontwikkelingslanden.

Het Clean Development Label, gedefinieerd door het Kyoto-protocol, maakt het mogelijk om de CO₂-emissievermindering die verkregen werd dankzij projecten in ontwikkelingslanden, te evalueren. De emissiedaling wordt gecontroleerd door een onafhankelijke auditeur en gevalideerd door de Verenigde Naties. De ‘Certified Emission Reduction Units’ (CERU) of ‘Certified Emission Reductions’ (CER) stemmen overeen met de uitstootbesparingen die dankzij het project gerealiseerd zijn ten opzichte van een referentiescenario.

www.goldstandard.org

Kim VERHEGGE ■

